

Elnökségi beszámoló a 2018-as VB szervezés eddigi tevékenységéről

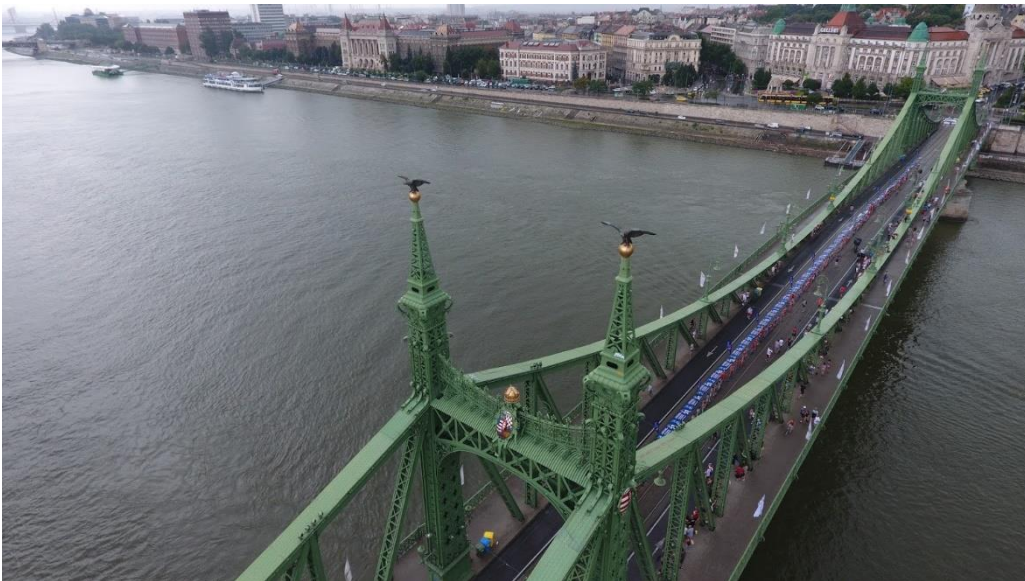
T. Elnökség

Az áprilisi elnökségi óta a VB szervező bizottsága a következő feladatokat végezte el.

Kiválasztásra került a VB kabalaállata: Mivel a VB logójában Budapest egyik legemblemikusabb jelképének, a Lánchídnak az oroszlánja jelenik meg, nem volt kérdés, hogy a sportág idei csúcseseményének a kabala állata is egy oroszlán legyen. A világbajnokság szervező bizottsága úgy döntött, hogy a névadást a lehető legszélesebb publikumra bízta. A VB Facebook-oldalán meghirdetett nyilvános pályázaton első körben név javaslatokat lehetett beküldeni. Csaknem hatszázan küldtek be névjavaslatot, az ötletekből a szervező bizottság az öt legjobbnak ítélt nevet választotta ki. A második körben meghirdetett szavazáson nagyjából 10 ezren (!!!) vettek részt. Több mint 3000 szavazattal végül a Champion név lett a befutó. Az angol champion (bajnok) és lion (oroszlán) szavakból alkotott fantáziánév gazdája innentől ezen a néven népszerűsíti a budapesti világbajnokságot. A kabala azóta megfordult számos birkózóeseményen (Magyar Nagydíj, Serdülő EB, strandbirkózó OB) és több más jellegű sport (Magyar Derby, Öttusa EB, Judo GP, darts EB) és kulturális eseményen (Színházak éjszakja, Körös-toroki napok, Fradi-nap)



Hidalás a Hídon (Bridges on the bridge): A VB marketinges beharangozó kampányának helyszínéül stílszerűen Budapest egyik ikonikus hídját a Szabadság-hidat választottuk. A „Lehidaltok tőlünk!” – akción a világbajnokság szervező bizottsága kihasználta az alkalmat, hogy egyes nyári hétvégeken lezárják a Szabadság hidat, s rengeteg ifjú birkózót csábított Budapest egyik legszebb hídjára. Az akció célja a világbajnokság népszerűsítése volt. Bárdosi Sándor olimpiai ezüstérmes jelzésére nem kevesebb, mint 204 birkózó palánta ment le egyszerre hídba a Hídon. A rekordnak tanúi voltak a válogatott keret tagjai, s természetesen ott volt Champion, a vb kabala oroszlánja is. Az akcióval nemcsak hazánkban volt tele a sajtó, hanem számos ország beszámolt róla, és sok ország szövetségének vezetője gratulált személyesen az ötlethez. A performance-ban részt vett kluboknak és birkózóknak ezúton fejezzük ki ismételt köszönetünket.



Film: [20180801_vbm_hidalok_feliratozva.mp4](#)

100 napos sajtótájékoztató, Thomas Bach látogatása: A VB előtt 100 nappal tartott sajtótájékoztatón jelentettük be, hogy a NOB elnöke Thomas Bach 3 napra hazánkba látogat miután elfogadta Nenad Lalovic és a MOB meghívását. Bach úr 27.-én megnézi a VB küzdelmeit is. Ez rendkívül nagy protokolláris plusz feladatokat ró a szervezőkre.

MTVA – M4 közvetítés: Megállapodás született az MTVA vezetésével, hogy a birkózó VB az M4 kiemelt őszi eseménye lesz. A sportcsatorna napi 5-6 órában közvetít élőben a helyszínről, a délelőtti programot teljes egészében közvetíti majd, az esti döntő programot és akkor a további finálékat is közvetítjük. E mellett az m4sport.hu-n is élőben megy majd a teljes program. A Papp László Sportarénában lesz egy helyszíni stúdió is, ahol szakértők váltják egymást.

Közbeszerzések lezáródása: júniusban és júliusban eredményesen záródtak a rendezéssel kapcsolatos több hónapos közbeszerzések. Ennek alapján a VB rendezésre 650 M Ft + Áfa fedezeti összeggel egy 4 főből álló konzorcium nyerte a pályázatot (Multeam Kft- Irub Kft- Pannonsport Kft- Preventiv-security Kft) mely cégek mindegyikének nagy tapasztalata van sportesemények lebonyolításában és technikai kivitelezésében. A marketing feladatok ellátására a Stern Kft nyerte a kiírt közbeszerzést 75 M + Áfa értékben. A szerződések a törvényileg előírt moratórium idő után megkötettek, és ez alapján kezdte meg az SZB a rendelések leadását. A marketing kampány is a szerződéskötés után fog megindulni szeptember közepétől.

Reklám és animációs filmek: Elkészültek a VB reklámozását szolgáló kisfilmek is. A reklámkampány részeként szeptember közepétől lesznek láthatóak különböző médiákban (TV, social media) az elkészült filmek. Továbbá rádió és újsághirdetések formájában is népszerűsíteni fogjuk az eseményt. Az esemény fő média támogatói az MTVA, Sláger rádió, Origo és a Nemzeti Sport. Emellett is számos más felületen és óriásplakátokon is látható lesz a VB reklámja.

FILMEK: [Birkozo_Vilagbajnoksag_v2.mp4](#)

[Birkozo_10sec_Lanchid_v1.mp4](#)

[BIRKOZO_10sec_v1.mp4](#)

[BIRKOZO_15sec_v1.mp4](#)

Formaruha, sportruha átvétel: Augusztus legvégén vették át a csapatok a VB-re tervezett formaruhát melyet a Braga **Öltönyház (cég)** szállított, valamint az Adidas által gyártott egyedi sportfelszerelést. Az átvételt fotózás is kísérte.



Önkéntes és fizetett munkára jelentkezés: Továbbra is várjuk az önkéntesek jelentkezését, melyre a VB oldalán nyílik lehetőség. Eddig már több mint 150 jelentkezés érkezett, de további helyekre van még lehetőség. Korlátozottan lehetőség van fizetett pozíciókra is jelentkezni, ezek általában küldős helyszínekre szólnak (reptér, hotelek, sofőrök, raktár stb), itt is várjuk a birkózáshoz közel álló személyek jelentkezését, akik rá tudják szánni a szabadidejüket a VB 10 napja alatti munkavégzésre.

ÖNKÉNTES TOBORZÓ FILM

Klubok bevonása, utaztatása: A VB szervezőbizottsága két kiemelt napon (október 21: megnyitó napja, október 27: Thomas Bach látogatása) szeretné, ha több ezer birkózó és hozzátartozója jutna el a sportarénaiba a VB költségén. Ezeken a napokon minden klubhoz buszokat küldünk és ingyen belépőt, valamint szurkolói tárgyakat juttatunk nekik. Ezen kívül napi két étkezést biztosítunk, valamint a hazautazás költségét is vállaljuk. Az akció részleteiről már küldtünk ki részletes tájékoztatást, a további részletekről hamarosan tájékoztatunk mindenkit. Kérünk minden klubot, hogy vegye komolyan a részvételt, mutassuk meg együtt a magyar birkózás erejét.

Jegyigénylés: A további napokra is természetesen ingyenesen lehet jegyeket igényelni a kluboknak. Az igényeket az MBSZ elérhetőségein lehet leadni. Arra kérünk minden klubot, hogy október 10.-ig juttassa el az összes napra a jegyigényeit, melyeket a Syma csarnokban lehet majd átvenni. Minden, a klubhoz köthető személy ezen a csatornán igényelhet ingyenes belépőt, más módon nem áll módunkban ingyenes belépést biztosítani, az Aréna szigorú beléptetési szabályai miatt.

Birkózószőnyegek elosztása: a VB keretből 25 darab új szőnyeget kaptunk a kínai Taishan cégtől, melyek nagy részét a Körcsarnok és a központi edzőtáborok szőnyegeire cserélünk. Az itt felszabaduló szőnyegeket az adminisztrációs eljárások után a jelentkező egyesületeknek juttatjuk. Részletesebben a napirendek között lehet információt kapni.

Bacsa Péter
SZB vezető